



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

IWCA France : une nouvelle dynamique pour valoriser les femmes de la filière café

Paris, juin 2026 — L'International Women's Coffee Alliance France (IWCA France) annoncera officiellement son lancement le 12 septembre 2026 à 11h, à l'occasion du Village International de la Gastronomie, Place de la Concorde à Paris.

Constituée en association loi 1901, IWCA France devient le chapitre français d'un réseau international présent dans plus de 40 pays. Sa mission : promouvoir l'autonomisation économique, professionnelle et sociale des femmes engagées dans l'ensemble de la filière café, en France comme à l'international.

Donner davantage de visibilité aux femmes du café

À l'échelle mondiale, les femmes représentent jusqu'à 70 % de la main-d'œuvre dans la production de café. Elles interviennent à toutes les étapes de la chaîne de valeur : culture, récolte, transformation, commercialisation et dégustation. Pourtant, leur accès à la propriété foncière, aux financements, aux formations spécialisées et aux postes de responsabilité demeure encore insuffisant.

IWCA France s'inscrit dans cette ambition en créant un espace de rencontres, d'échanges, de formation et de coopération entre les différents acteurs du secteur.

Une rentrée placée sous le signe de l'ouverture internationale

Le lancement officiel d'IWCA France au Village International de la Gastronomie constituera le premier temps fort de son calendrier. L'association accueillera Blanca Castro, Présidente Internationale de l'IWCA, venue spécialement à Paris pour accompagner cette création.

IWCA France participera également au Paris Coffee Show et organisera ensuite plusieurs rendez-vous thématiques : conférences, tables rondes, rencontres café et santé, séances de dégustation (Philippines, Pérou, Guatemala), et événements associant café, gastronomie et interculturalité.

Une plateforme au service de toute la filière

IWCA France réunira productrices, torréfactrices, baristas, entrepreneures, importatrices, expertes du secteur et représentantes du monde diplomatique.

Objectifs :

- promouvoir le leadership féminin dans l'industrie du café ;
- favoriser le partage d'expertise et le développement des compétences ;
- encourager des partenariats responsables avec les pays producteurs ;
- créer des passerelles durables entre la France et les régions caféières d'Afrique, d'Asie et d'Amérique latine.

L'adhésion sera ouverte aux particuliers (50€/an) ainsi qu'aux entreprises souhaitant soutenir cette démarche (à partir de 250€/an).

Valoriser l'excellence des productrices

IWCA France développera une distinction destinée à mettre en lumière des productrices et des cafés d'exception selon les critères du protocole « Soleil des 7 Vertus ».

Une équipe fondatrice engagée

Présidente : Eka Moncarré (La Maison De L'Indonésie)

Vice-Présidente : Gloria Montenegro (Caféothèque)

Trésorière : Kathy Guam (Hôpital de Paris)

Secrétaire Générale : Alice Frémont (Cafémétrie)

Responsable Événements & Partenariats : Anne-Laure Descombin (AGORA Expo)

Un réseau mondial au service des échanges

Fondée en 2003, l'International Women's Coffee Alliance (IWCA) rassemble plus de 40 chapitres à travers le monde. IWCA France rejoint cette communauté afin d'offrir à ses membres un accès à un réseau international d'expertise, de coopération et d'opportunités.

À propos d'IWCA France

Créée le 18 mai 2026, IWCA France est une association loi 1901 dédiée à la promotion de l'autonomisation économique, professionnelle et sociale des femmes de la filière café.

Contact presse :

Alice Frémont - Secrétaire Générale – IWCA France

c/o LA MAISON DE L'INDONESIE

5 Rue Jean Zay 75014 PARIS, France

Site internet IWCA FRANCE : iwcafrance.com

Site internet IWCA GLOBAL : womenincoffee.org

Email : contact@iwcafrance.com

Instagram : [@iwcafrance](https://www.instagram.com/iwcafrance)

Linkedin : <https://www.linkedin.com/company/iwca-france/>

Dans vos publications, veuillez utiliser l'appellation officielle : **IWCA France**.